

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. AMBITO DI APPLICAZIONE

Le presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito **CGC**) disciplinano i termini per la fornitura dei servizi da parte del Fornitore su tutto il territorio italiano. Pertanto, le forniture di servizi da parte della Centro S.r.l. saranno regolate dal presente documento unitamente a quanto previsto nel Documento di Riepilogo e nell'Ordine di Acquisto sottoscritto e restituito al Fornitore. Quanto previsto nelle CGC potrà essere integrato e/o derogato da specifiche disposizioni eventualmente presenti nel Documento di Riepilogo, nell'Ordine di Acquisto ovvero in altri Contratti eventualmente negoziati tra le Parti, in qualsiasi forma perfezionatisi mediante apposita sottoscrizione ovvero mediante conferma, anche tacita e/o per fatti concludenti.

2. DEFINIZIONI

- **“Condizioni Generali di Contratto” (CGC)**: il presente testo contrattuale che disciplina i termini e le condizioni delle prestazioni professionali e dei servizi erogati dal Fornitore, specificatamente indicati nel documento di Riepilogo e/o nell'Ordine di Acquisto sottoscritto e restituito al Fornitore.
- **“Cliente”**: il soggetto imprenditore e/o professionista, in ogni caso non consumatore, che richiede e/o accetta, in qualsiasi forma, al/dal Fornitore l'erogazione di una o più prestazioni professionali, beni e/o servizi, nonché ogni suo rappresentante, incaricato, delegato, dipendente e/o collaboratore.
- **“Documento di Riepilogo/ Riepilogo dei Servizi Concordati”**: il documento di Riepilogo contenente le specifiche condizioni contrattuali eventualmente derogatorie a quelle delle CGC e l'indicazione, anche tramite segno grafico (flag o simile), del servizio da erogare in favore del Cliente;
- **“Ordine di Acquisto”**: il Documento di Riepilogo sottoscritto dal Cliente e restituito al Fornitore, eventualmente munito di ulteriori allegati, moduli conoscitivi/informativi e/o altre informazioni rese dal Cliente per l'erogazione del Servizio.
- **“Contratto”**: il Riepilogo dei Servizi Concordati/Ordine di Acquisto, debitamente sottoscritto, costituisce il contratto che dovrà essere restituito dal Cliente; costituirà un contratto, ai fini delle presenti CGC, anche ogni altra scrittura privata negoziata e conclusa tra le Parti.
- **“Parti”**: la Centro S.r.l. e, di volta in volta, ciascun imprenditore e/o professionista che ha richiesto e/o accettato la fornitura di servizi nell'ambito della propria attività d'impresa o professionale.
- **“Servizi/o”**: qualsiasi attività, di natura intellettuale e/o materiale, prestata dal Fornitore in favore del Cliente (esclusivamente B2B) nonché qualsiasi opera la cui realizzazione è affidata dal Cliente al Fornitore, specificatamente indicata nel Riepilogo dei Servizi Concordati ovvero nell'Ordine di Acquisto.
- **“Informativa”**: la comunicazione a mezzo mail e/o posta, recapitata nel domicilio professionale fisico, di posta elettronica ordinaria ovvero in altro indirizzo indicato dal Cliente, contenente: l'indicazione del link per la visione delle CGC e la copia del Riepilogo dei Servizi Concordati/Ordine di Acquisto; l'indicazione della tipologia dei Servizi e del Servizio specificatamente richiesto dal Cliente; le condizioni economiche applicate eventualmente derogatorie delle presenti CGC.
- **“Materiale”**: qualsiasi informazione, dato, fotografia, audio, video e comunque elemento comunicato dal Cliente al Fornitore per l'esecuzione del Servizio.
- **“Corrispettivo”**: il prezzo dovuto dal Cliente per ciascun Servizio.

3. OGGETTO

La fornitura dei Servizi e le attività da svolgersi sono esclusivamente quelle indicate nel presente documento in corrispondenza del Servizio scelto dal Cliente e flaggato nel documento di Riepilogo inviato ed accettato dal Fornitore. Pertanto, qualsiasi richiesta del Cliente di modifica e/o di integrazione dei servizi acquistati, nonché qualsiasi richiesta di erogazione di servizi aggiuntivi rispetto a quelli indicati nel Riepilogo dei Servizi Concordati restano esclusi e non potranno essere pretesi dal Cliente.

4. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

(1) Il Contratto si intenderà validamente concluso tra le Parti con la prima delle condotte alternative tra il pagamento del corrispettivo dovuto per l'esecuzione dei Servizi acquistati ovvero la restituzione del Documento di Riepilogo/Ordine di Acquisto debitamente sottoscritti dal Cliente e accettato dal Fornitore. Con la sottoscrizione dell'Ordine di Acquisto, il Cliente accetta in generale e specificatamente le presenti CGC in ogni sua parte.

(2) In ogni caso, anche in ipotesi di pagamento anticipato, il Cliente è tenuto a restituire al Fornitore Documento di Riepilogo/Ordine di Acquisto, entro 30 giorni dalla loro ricezione, corredati dalla propria sottoscrizione ovvero da quella di soggetti muniti dei necessari poteri di firma. Il contratto deve essere completato dal Cliente con l'indicazione dei dati eventualmente necessari per l'esecuzione del Servizio che non fossero già presenti e completati nei documenti ricevuti. In caso di mancata restituzione del contratto nel predetto termine, il rapporto si intenderà definitivamente cessato e la Centro S.r.l. avrà facoltà a trattenere le somme corrisposte dal Cliente pari ai costi eventualmente sostenuti dal Fornitore.

(3) Il pagamento del corrispettivo per l'erogazione dei Servizi ovvero anche l'eventuale sottoscrizione da parte del Cliente di uno o più Ordini, aventi ad oggetto i servizi erogati dal Fornitore, comporterà l'integrale e completa accettazione delle Condizioni Generali di Contratto e delle eventuali specifiche pattuizioni presenti nel Riepilogo dei Servizi Concordati/Ordine di Acquisto allegato all'Informativa e, successivamente, recapitato in copia cartacea all'indirizzo del Cliente.

5. OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEL FORNITORE

(1) Il Fornitore si impegna ad erogare e completare il Servizio richiesto dal Cliente nei termini pattuiti a decorrere dalla ricezione dell'Ordine di Acquisto sottoscritto ovvero da altro termine successivo se espressamente pattuito tra le Parti.

(2) Il Fornitore si impegna ad osservare le disposizioni di legge applicabili alla natura della prestazione del Servizio erogato in favore del Cliente e a svolgerlo con la dovuta diligenza professionale. In particolare, la Centro S.r.l.: a) garantisce che i suoi operatori e incaricati, nonché ogni altro soggetto sottoposto al suo diretto controllo, forniscono le proprie prestazioni professionali con la massima diligenza e professionalità; b) si impegna ad utilizzare idonee e aggiornate tecnologie nell'erogazione dei servizi tecnici-informatici in favore del Cliente; c) si impegna a segnalare eventuali variazioni significative in termini di tempo e/o costi per l'esecuzione della prestazione che non siano state previste nel Documento di Riepilogo o che a quel tempo erano comunque difficilmente prevedibili; d) si impegna ad assicurare le garanzie di qualità obbligatorie per legge, ad eccezione del caso in cui, per tipologia o natura del Servizio da erogare ovvero per espressa previsione contrattuale sia riservata al produttore del servizio la garanzia e/o la Centro S.r.l. non disponga di alcuna facoltà di intervento, assumendo la qualità di semplice intermediario commerciale tra produttore e Cliente.

(3) In nessun caso il Fornitore sarà responsabile a nessun titolo qualora, per forza maggiore e/o caso fortuito, gli strumenti e le tecnologie impiegate nell'esecuzione del servizio dovessero riscontrare anomalie, malfunzionamenti e/o altri disservizi non dipesi direttamente dalla condotta attiva del Fornitore che comportino ritardi, sospensione o impossibilità nell'esecuzione del Servizio. Allo stesso modo la Centro S.r.l. non sarà responsabile qualora, per forza maggiore e/o caso fortuito e/o *factum principis*, fosse interdetto l'esercizio dell'attività d'impresa ovvero eventuali modifiche normative, ancorché transitorie, rendano la continuazione dell'esercizio dell'attività più onerosa rispetto al tempo in cui il Cliente ha accettato il Documento di Riepilogo ovvero ha restituito il l'Ordine di Acquisto.

(4) Il Fornitore non sarà responsabile dei danni, disservizi, ritardi, brevi malfunzionamenti dei Servizi prestati e/o comunque erogati al Cliente, nonché dei ritardi causati da problemi tecnici su macchinari, server,

router, linee telefoniche, reti telematiche, etc. di sua proprietà o di società selezionate per offrire i servizi medesimi. Non sono attribuibili al Fornitore malfunzionamenti dei servizi, perdite di dati, diffusione accidentale di dati personali o sensibili, e qualsiasi altro tipo di danno verificatosi a seguito di attacchi da parte di pirati informatici, ladri, hacker, cracker, virus, e simili, nei limiti di quanto la normale diligenza professionale impone di prevenire. Il Fornitore non è responsabile del malfunzionamento dei servizi a causa di non conformità e/o obsolescenza degli apparecchi dei quali il Cliente o terze parti sono dotati. Il Fornitore non è tenuto a conservare alcuna copia degli archivi, del software, dei materiali ed in generale di tutti i contenuti ricevuti dal Cliente siano essi in formato cartaceo o informatico salvo che per il tempo strettamente necessario all'esecuzione dell'incarico e nei limiti di legge.

(5) Il Fornitore non sarà in nessun caso responsabile dell'immissione in Rete ovvero della comunicazione e/o divulgazione a terzi di qualsivoglia testo, informazione, immagine, dato, programma o contenuto contrario all'ordine pubblico, al buon costume, alla pubblica moralità, nonché di contenuti osceni, blasfemi, pornografici, calunniosi, diffamatori o che comunque violino un qualsivoglia diritto di terzi derivante dalla legge ovvero da specifici rapporti negoziali e/o commerciali intrattenuti dal Cliente con i terzi.

(6) Fermo quanto sopra, il Fornitore non risponderà comunque nei confronti del Cliente ovvero di soggetti direttamente o indirettamente collegati al Cliente per i ritardi, il cattivo funzionamento, la sospensione e/o l'interruzione nell'erogazione del Servizio se causato da: manomissioni o interventi sugli apparati che rientrano nella disponibilità del Cliente effettuati da quest'ultimo o da terzi anche se non autorizzati; malfunzionamento e/o configurazioni errate di apparati utilizzati dal Cliente e non forniti direttamente dalla Centro S.r.l..

(7) In nessun caso il Fornitore garantisce introiti, guadagni, utili, risparmi o altri vantaggi, diretti e/o indiretti, all'attività d'impresa o professionale del Cliente.

(8) Qualora una limitazione, esclusione, restrizione o altra disposizione contenuta in questo contratto sia giudicata nulla, invalida o comunque inefficace da parte dell'Autorità Giudiziaria o da altro organo/organismo equipollente competente, e pertanto il Fornitore diventi responsabile per una qualsiasi perdita o danno subito dal Cliente, tale responsabilità non potrà eccedere il prezzo applicato dal Fornitore per il singolo Servizio acquistato e/o comunque erogato al Cliente.

6. OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEL CLIENTE

(1) Il Cliente dichiara di agire come imprenditore e/o professionista e non in qualità di consumatore e, in ogni caso, per scopi inerenti alla propria attività d'impresa e/o professionale. Il Cliente si obbliga al puntuale pagamento del prezzo, nonché a tenere indenne il Fornitore per ogni conseguenza derivi dall'utilizzazione illecita, indebita e/o impropria dei Servizi/prodotti acquistati e comunque forniti dalla Centro S.r.l., non essendo quest'ultima tenuta ad alcun controllo preventivo e/o successivo sull'impiego degli stessi.

(2) Il Cliente è esclusivo responsabile, nonché garantisce il Fornitore verso i terzi e verso le competenti Autorità dell'utilizzo illecito, indebito e/o comunque improprio dei Servizi/prodotti da quest'ultimo erogati, nonché da qualsiasi condotta non imputabile al Fornitore che sia fonte di responsabilità civile e/o amministrativa nei confronti di terzi collegata ai Servizi resi dalla Centro S.r.l..

(3) Il Cliente si impegna a fornire, anche per conto dei propri collaboratori e dipendenti, informazioni e materiali accurati, completi e idonei all'uso e sarà esclusivo responsabile della qualità, della veridicità, della completezza e della correttezza di tutte le informazioni, dei materiali e dei documenti comunque forniti alla Centro S.r.l.. Con la loro consegna e comunque con il loro invio e comunicazione al Fornitore, il Cliente ne autorizza l'uso e dichiara, riconosce e garantisce di avere la proprietà o comunque di possedere tutti i diritti necessari su tali materiali per permettere il loro uso a terzi, manlevando il Fornitore da qualsiasi responsabilità, civile e/o amministrativa, per danni, indennizzi, rimborsi e per le spese – anche legali stragiudiziali e giudiziali – derivanti o comunque

correlate a qualsiasi iniziativa di terzi nei suoi confronti per violazione o infrazione, passata o presente, di qualsiasi diritto o pretesa dei terzi sui materiali forniti dal Cliente.

(4) Il Cliente si impegna a verificare e controllare la presenza di eventuali errori, incongruenze ovvero altri vizi attinenti al Servizio erogato dal Fornitore ed al suo contenuto e a segnalarli tempestivamente a quest'ultimo che, per quanto non imputabili ad alcuna condotta del Cliente, si impegna a correggerli nei limiti di quanto materialmente e giuridicamente possibile.

(5) La mancata o errata comunicazione delle informazioni, dei materiali e dei dati comunque comunicati al Fornitore esonera la Centro S.r.l. dall'adempimento delle obbligazioni assunte.

7. FORNITURA DEL SERVIZIO "LOCAL-SEO"

(1) Il Servizio ha ad oggetto n. 5 interventi tecnici per la creazione, l'ottimizzazione e/o la personalizzazione, mediante gli strumenti tecnologici forniti dalla piattaforma Google My Business, delle schede commerciali del Cliente presenti sulla piattaforma Google Maps. La personalizzazione della scheda commerciale del Cliente comporterà, secondo le specifiche tecniche e gli algoritmi propri o in uso sulla piattaforma Google: l'automatico adattamento della scheda Google My Business che sarà visualizzata su qualsiasi *device*; il posizionamento del Cliente sulla mappa di Google; la ricerca dell'attività commerciale e/o professionale del Cliente per prossimità locale al telefono o *device* utilizzato da terzi; altre integrazioni delle funzionalità *smartphone*.

(2) Il Cliente, mediante la compilazione del modulo conoscitivo allegato o comunque spedito unitamente al Riepilogo dei Servizi Concordati, da restituire in uno all'Ordine di Acquisto, si impegna a indicare i dati e le informazioni necessarie per localizzare la scheda commerciale di sua proprietà sulla piattaforma Google Maps e sulla quale il Fornitore dovrà intervenire.

(3) Nel caso in cui la scheda commerciale del Cliente non esista, il Fornitore ne creerà una per conto del Cliente e provvederà alla sua ottimizzazione. Nel caso in cui la scheda esista, il Fornitore provvederà a rivendarla secondo i regolamenti e le tempistiche della piattaforma Google My Business. Nel caso in cui la proprietà della scheda risulti già rivendicata da qualsiasi altro soggetto diverso dal Fornitore e/o dal Cliente, Centro S.r.l. provvederà a richiedere la cogestione della stessa a chi ne risulti il proprietario. In tale ultimo caso, qualora il proprietario si rifiuti di concedere la cogestione, provocando l'impossibilità di ultimazione del Servizio acquistato dal Cliente, il contratto si intenderà risolto e il Fornitore avrà diritto a trattenere le somme eventualmente corrisposte dal Cliente.

(4) Ottenuto il controllo della scheda commerciale del Cliente, il Fornitore richiederà al Cliente, che si impegna a riscontrare entro 30 giorni dalla ricezione della comunicazione a mezzo mail, le modifiche che quest'ultimo vorrà apportare sulla propria scheda commerciale. Da questo momento, il Fornitore si impegna ad ultimare il Servizio richiesto entro i successivi 30 giorni lavorativi. Fermo quanto disposto dal successivo comma 5, potranno essere richiesti interventi di personalizzazione con l'adattamento del layout della scheda Google My Business attraverso l'inserimento di informazioni utili quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: logo ufficiale, immagine copertina, ragione sociale, indirizzo, città, cap, provincia, orari e giorni di apertura, numeri telefonici fissi e mobili, link al sito web ufficiale del Cliente, categoria merceologica, (altre foto fornite dal cliente) per poter trovare, contattare, raggiungere e conoscere il Cliente sulla piattaforma Google Maps. Le funzionalità garantite dalla piattaforma Google My Business o Google Maps potranno essere in ogni tempo suscettibili di autonoma modificazione da parte di Google e, pertanto, il Fornitore non sarà in nessun caso responsabile per tali cambiamenti ovvero per disservizi verificatisi con riferimento a tali modifiche e/o successive preclusioni.

(5) Il Fornitore dichiara e il Cliente accetta e riconosce che non ogni operazione di modifica, indicazione, integrazione e/o intervento desiderato potrà essere eseguito dalla Centro S.r.l. e che quelli effettivamente eseguibili sono soltanto quelli permessi dalla piattaforma

Google My Business, consultabili al seguente indirizzo <https://support.google.com/business>. Il Fornitore pertanto dichiara e il Cliente accetta e riconosce che la Centro S.r.l. non potrà mai essere ritenuta responsabile per la mancata esecuzione di interventi che, nel corso del tempo, siano divenuti impossibili, tecnicamente e/o giuridicamente, a seguito del cambiamento dei regolamenti, delle condizioni, delle limitazioni e/o dei permessi accordati da Google o da altri titolari della piattaforma Google My Business a terzi.

(6) Il Servizio "Local-SEO" ha durata limitatamente alla completa esecuzione dell'intervento richiesto. Pertanto, qualora il Cliente vorrà eseguire ulteriori interventi sulla propria scheda commerciale, dovrà provvedere a richiedere un nuovo Servizio "Local-SEO" al Fornitore mediante la richiesta di un nuovo Documento di Riepilogo/Ordine di Acquisto da restituire sottoscritto, in uno al modulo informativo. La registrazione del Cliente sul web e sulla piattaforma Google non ha limiti di durata e non comporta costi di aggiornamento. Il Fornitore non potrà in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventuali cambiamenti delle predette condizioni, essendo queste ad esclusivo appannaggio di Google e/o suoi aventi causa.

(7) Il Cliente si impegna ed obbliga a versare al Fornitore, a titolo di corrispettivo del Servizio "Local-SEO", l'importo di € 324,00 (trecentoventiquattro/00 euro), iva compresa, oltre accessori ove presenti e dovuti, in contrassegno al Corriere incaricato del recapito del relativo plico. Il pagamento del corrispettivo potrà avvenire, a richiesta espressa del Cliente comunicata entro 10 (dieci) giorni dalla ricezione dell'Informativa, anche a mezzo bonifico bancario sul seguente IBAN: IT27 J030 6904 0681 0000 0005 512 intestato a Centro S.r.l.. In tale ultimo caso, il Cliente potrà chiedere e il Fornitore avrà facoltà di accettare la rateizzazione del pagamento del corrispettivo dovuto sino ad un massimo di n. 3 rate consecutive; eventuali costi bancari, amministrativi e contabili derivanti dalla rateizzazione saranno a carico esclusivo del Cliente. In caso di pagamento rateale, i termini di adempimento a carico del Fornitore inizieranno a decorrere dall'effettivo incasso dell'ultima rata.

(8) Stante la specifica natura del Servizio richiesto, che coinvolge entità e soggetti terzi (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: Google), il Fornitore non garantisce né assicura la costante fruibilità dei contenuti iscritti, pubblicati e/o comunque modificati per conto del Cliente. Per gli stessi motivi, nessuna garanzia di risultato è prestata dal Fornitore che informa il Cliente che l'eventuale mancanza, per qualsivoglia motivo, del posizionamento e/o indicizzazione da parte dei motori di ricerca non esonera il Cliente dall'obbligo di pagamento del corrispettivo dovuto. In ogni caso il Fornitore non assume alcuna responsabilità per la mancanza di posizionamenti sui motori di ricerca dovuta a modifiche delle pagine successive al lavoro dalla Centro S.r.l..

8. FORNITURA DEL SERVIZIO "APPMYBUSINESS"

(1) Il Servizio "AppMyBusiness" ha ad oggetto lo sviluppo di un'unica applicazione *mobile* (di seguito anche solo "App"), compatibile con i sistemi operativi Android e iOS, ottimizzata per web, smartphone e tablet, personalizzata sia sotto l'aspetto grafico sia dei contenuti sia delle funzioni secondo quanto indicato di volta in volta dal Cliente.

(2) Il Cliente, insieme Documento di Riepilogo/Ordine di Acquisto, da restituire entro 30 giorni sottoscritti, riceverà altresì un modulo con indicata la procedura di attivazione e un adesivo contenente il QR-Code personale, generato dal Fornitore, con il quale i futuri utenti e clienti potranno scaricare l'App, dopo la sua pubblicazione, sugli appositi *store* dedicati al download delle applicazioni *mobile*.

(3) Entro 30 giorni dalla ricezione dell'Ordine di Acquisto sottoscritto il Fornitore invierà una mail al Cliente richiedendo il materiale di base necessario per l'inizio dello sviluppo dell'App. Il Fornitore si impegna a sviluppare e pubblicare l'applicazione sviluppata per conto del Cliente entro i successivi 30 giorni lavorativi.

(4) Successivamente alla pubblicazione, il Fornitore presenterà l'App al Cliente illustrando le specifiche tecniche, le sue funzioni di base e quelle avanzate, le procedure lato amministratore e utente da seguire per la fruizione della stessa. In questa occasione, il Fornitore riceverà eventuali

richieste di modifica da parte del Cliente le quali saranno valutate congiuntamente dalle Parti in termini di fattibilità, materiale e giuridica, di tempi di realizzazione e di eventuali costi aggiuntivi. Nella stessa occasione, inoltre, il Cliente ha l'obbligo di verificare la presenza di eventuali errori e segnalarli al Fornitore. Al termine di tali ulteriori modifiche e/o integrazioni – se possibili e nei limiti di quanto concordato – il Fornitore provvederà a rendere definitivo lo sviluppo e a renderlo disponibile online nella versione definitiva. Eventuali modifiche e/o correzioni successive e comunque quelle non imputabili al Fornitore, al di fuori di quelle specificatamente concordate tra le Parti, verranno eseguite dalla Centro S.r.l. nei limiti e secondo i processi e le procedure stabilite e, qualora prevedano la corresponsione da parte del Cliente di un compenso aggiuntivo preventivamente comunicato, saranno eseguite solo successivamente al pagamento di quanto dovuto.

(5) Il Cliente sin d'ora si dichiara informato, riconosce ed accetta che la personalizzazione dell'App non coinvolgerà in nessun caso la sua struttura principale (ivi intendendosi quella di back-end e front-end), che pertanto rimarrà invariata e non modificabile dal Cliente, la quale è predeterminata dal Fornitore e che potrà essere periodicamente aggiornata dal Fornitore stesso con conseguente automatica modifica di tutte le App dallo stesso già sviluppate o in corso di sviluppo per conto del Cliente. Sempre con riferimento alla personalizzazione dell'App, fermo restando quanto sopra, alcune delle sue funzioni potranno essere gestite direttamente e autonomamente dal Cliente attraverso una piattaforma online (www.appmybusiness.eu) i cui codici di accesso (username e password) saranno resi noti al Cliente dopo la pubblicazione dell'App. I codici di accesso sono e restano di esclusiva proprietà del Fornitore, il quale li concede in uso al Cliente sino all'intervenuta revoca. Si applicherà specificatamente la clausola risolutiva espressa di cui all'art. 17, co. 3, delle presenti CGC.

(6) Il Servizio "AppMyBusiness" ha durata mensile, semestrale o annuale ed il Cliente ha facoltà di rinnovarlo per egual numero di tempo eseguendo, entro la scadenza, il pagamento del corrispettivo dovuto per il Servizio "AppMyBusiness". Viceversa, il contratto perderà ogni efficacia tra le Parti, fermo restando l'obbligo del Cliente di corrispondere al Fornitore quanto ancora dovuto e non pagato.

(7) Il Cliente riconosce ed autorizza il Fornitore ad accedere ai dati e/o flussi informatici dell'App al fine di monitorare il suo utilizzo da parte del Cliente e/o di terzi utenti (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: numero di accessi giornalieri; numero di download; numero di upload; numero di interazioni con l'App. In ogni caso di cessazione del contratto "AppMyBusiness", il Fornitore si riserva il diritto esclusivo di eliminare l'App dagli Store ufficiali sui quali è stata pubblicata, nonché di cancellare, revocare, disabilitare e comunque inibire l'accesso al Cliente ed ai terzi utenti.

(8) Il Cliente si impegna ed obbliga a versare al Fornitore, a titolo di corrispettivo del Servizio "AppMyBusiness", l'importo complessivo di € 49,00 (quarantanove/00 euro), iva compresa, per il servizio mensile; l'importo di € 294,00 (duecentonovantaquattro/00 euro) iva compresa per il servizio semestrale; l'importo di € 588,00 (cinquecentottantotto/00 euro) iva compresa per il servizio annuale. Il corrispettivo dovrà essere corrisposto a mezzo PayPal, bonifico bancario e/o contrassegno.

(9) Stante la specifica natura del Servizio richiesto, che coinvolge entità e soggetti terzi, il Fornitore non garantisce né assicura la costante fruibilità dell'applicazione sviluppata per conto del Cliente qualora tali disservizi, malfunzionamenti, ritardi o altre problematiche di sorta nell'uso dell'App non dipendano dalla propria diretta ed esclusiva responsabilità.

9. FORNITURA DEL SERVIZIO "LOCAL-SEM"

(1) Il Servizio "Local-SEM" ha ad oggetto la registrazione di una campagna pubblicitaria per conto del Cliente sulla piattaforma Google Ads.

(2) Entro 30 giorni dalla ricezione dell'Ordine di Acquisto sottoscritto il Fornitore invierà una mail al Cliente richiedendo: l'indicazione di quale pagina web (link) il Cliente ha interesse a pubblicizzare; per quanti giorni e/o mesi il Cliente ha interesse a mantenere la pubblicizzazione; per quale

territorio (comune, città e/o provincia) dovrà apparire l'apposito annuncio Google Ads; quali "parole chiave" il Cliente ha interesse a che compaiano nell'annuncio. Il Fornitore si impegna a registrare sulla piattaforma Google Ads, per conto del Cliente, la campagna pubblicitaria secondo le specifiche indicazioni ricevute, entro e non oltre i successivi 30 giorni lavorativi.

(3) Su richiesta del Cliente, il Fornitore garantisce il monitoraggio della campagna registrata mediante l'invio di un collegamento internet (link) ai servizi Google che permetterà l'accesso ai report specializzati – non elaborati dal Fornitore – per il monitoraggio in tempo reale.

(4) Il Cliente sin d'ora si dichiara informato, riconosce ed accetta che il servizio di sponsorizzazione/pubblicizzazione non è erogato, né direttamente né indirettamente, dal Fornitore il quale, pertanto, non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali disservizi, ritardi, malfunzionamenti o altre problematiche comunque riscontrate successivamente alla registrazione della campagna pubblicitaria sulla piattaforma Google Ads. Allo stesso modo, stante la natura del Servizio richiesto, che coinvolge entità e soggetti terzi (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: Google), il Fornitore non garantisce né assicura la costante fruibilità della piattaforma Google Ads né dei suoi servizi accessori essendo di proprietà di terzi.

(5) Il Servizio "Local-SEM" ha durata fino alla completa esecuzione dell'intervento richiesto (registrazione sulla piattaforma Google Ads) e pertanto si intenderà definitivamente cessato al raggiungimento delle visualizzazioni (c.d. impressioni) minime concordate con il Fornitore. Il Servizio non è rinnovabile, pertanto, qualora il Cliente vorrà avviare una nuova campagna pubblicitaria, dovrà provvedere a richiedere un nuovo Servizio "Local-SEM" al Fornitore mediante la richiesta di un nuovo Documento di Riepilogo/Ordine di Acquisto da restituire sottoscritto.

(6) Il Cliente si impegna a versare al Fornitore, a titolo di corrispettivo base per il Servizio "Local-SEM", l'importo di € 244,00 (duecentoquarantaquattro/00 euro), iva compresa, oltre accessori ove presenti e dovuti, per ogni pacchetto di 1.000 visualizzazioni (c.d. impressioni). Il pagamento del corrispettivo avverrà in contrassegno al Corriere incaricato del recapito del relativo plico ovvero potrà avvenire, a richiesta espressa del Cliente comunicata entro 10 (dieci) giorni dalla ricezione dell'Informativa, anche a mezzo PayPal ovvero bonifico bancario sul seguente IBAN: IT27 J030 6904 0681 0000 0005 512 intestato a Centro S.r.l..

10. FORNITURA DEL SERVIZIO "SITO INTERNET CON DOMINIO DI II LIVELLO"

(1) Il Servizio "Sito Internet con dominio di II Livello" ha ad oggetto la creazione per conto del Cliente, di un sito web con dominio di II livello sulla piattaforma "Google My Business Site", personalizzabile secondo le specifiche tecniche e le caratteristiche grafiche (layout) e contenutistiche prefigurate da Google.

(2) Entro 30 giorni dalla ricezione del contratto sottoscritto dal Cliente, il Fornitore provvederà a richiedere direttamente in favore di Google e per conto del Cliente, la trasmigrazione delle informazioni presenti sulla scheda commerciale del Cliente sulla piattaforma Google Maps.

(3) Il Fornitore dichiara e il Cliente accetta e riconosce che eventuali operazioni di modifica, indicazione, integrazione e/o intervento desiderato rispetto alla struttura ed ai contenuti presenti, al momento della richiesta di creazione del sito internet, sulla scheda commerciale del Cliente potranno essere eseguiti soltanto nei limiti di quanto permesso dalla piattaforma Google My Business Site. Il Fornitore pertanto dichiara e il Cliente accetta e riconosce che la Centro S.r.l. non potrà mai essere ritenuta responsabile per la mancata esecuzione di interventi che, nel corso del tempo, siano divenuti impossibili, tecnicamente e/o giuridicamente, a seguito del cambiamento dei regolamenti, delle condizioni, delle limitazioni e/o dei permessi accordati da Google o da altri titolari della piattaforma Google My Business Site a terzi.

(4) Il Servizio in oggetto ha durata limitatamente alla completa esecuzione dell'intervento richiesto.

(5) Il Cliente si impegna ed obbliga a versare al Fornitore, a titolo di corrispettivo, l'importo di € 243,00 (duecentoquarantatre/00 euro), iva compresa, oltre accessori ove presenti e dovuti, in contrassegno al Corriere incaricato del recapito del relativo plico. Il pagamento del corrispettivo potrà avvenire, a richiesta espressa del Cliente comunicata entro 10 (dieci) giorni dalla ricezione dell'Informativa, anche a mezzo bonifico bancario, sempre in unica soluzione, sul seguente IBAN: IT27 J030 6904 0681 0000 0005 512 intestato a Centro S.r.l..

(6) Stante la specifica natura del Servizio richiesto, che coinvolge entità e soggetti terzi (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: Google), il Fornitore non garantisce né assicura la costante fruibilità del sito creato e dei contenuti ivi iscritti, pubblicati né la sua costante visibilità a terzi, né ogni altro elemento e/o desiderata che non dipenda direttamente da una condotta attiva del Fornitore.

11. FORNITURA DEL SERVIZIO "SITO INTERNET VETRINA ONE-PAGE/MULTIPAGINE/E-COMMERCE"

(1) Il Servizio "Sito internet vetrina one-page/multipagine/e-commerce" ha ad oggetto la consulenza della Centro S.r.l. per la creazione, strutturazione, allestimento, ottimizzazione di un sito internet, per conto del Cliente, con un dominio di III livello.

(2) Entro 30 giorni dalla ricezione del contratto sottoscritto dal Cliente, il Fornitore invierà una mail richiedendo: a) il nome che il Cliente vorrebbe inserire come nome-dominio del sito; b) una completa e dettagliata descrizione delle caratteristiche, in termini di struttura grafica, layout, funzionalità e servizi del sito da creare; c) alcuni esempi di siti terzi che hanno già incontrato il gradimento del Cliente. Salvo per quanto concerne il nome-dominio (sub. lett. a), le restanti indicazioni non potranno essere modificate e/o revocate dal Cliente senza il congiunto ed espresso consenso del Fornitore, il quale pertanto provvederà alla creazione del sito internet in autonomia e secondo quanto indicato dal Cliente in questa fase.

(3) A seguito dell'esame delle richieste del Cliente, il Fornitore provvederà a verificare la disponibilità del dominio internet richiesto dal Cliente e, in caso negativo, richiederà al Cliente – nelle stesse forme di cui al comma 2 – il nuovo nome-dominio del sito. Allo stesso modo si procederà finché non si sia verificata la disponibilità del nome prescelto dal Cliente. Verificata la disponibilità del dominio, se il costo per il suo acquisto/registrazione è inferiore ad € 50,00 (oneri compresi), il Fornitore provvederà a proprie spese alla registrazione del dominio in nome e per conto del Cliente. Viceversa, nel caso in cui il costo ecceda la predetta somma, il suo intero ammontare sarà a carico esclusivo del Cliente che dovrà provvedere al pagamento in anticipo dell'importo necessario all'acquisto, alla rivendicazione, al riscatto e/o comunque alla registrazione del dominio.

(4) Acquistato, rivendicato, riscattato e/o comunque registrato il dominio, il Fornitore provvederà: all'installazione del gestionale tramite la piattaforma terza (WordPress); alla creazione dell'infrastruttura grafica e del layout; all'installazione delle funzioni richieste dal Cliente. Con riferimento alla differente tipologia di sito-web: a) con riferimento al sito *one-page*, sarà sviluppata un'unica pagina web; b) con riferimento al sito *multipagine*, saranno sviluppate più pagine web, nel massimo di n. 7; c) con riferimento alla tipologia *e-commerce*, all'interno del sito web il Fornitore integrerà la possibilità di acquistare/vendere a terzi i prodotti che saranno direttamente caricati dal Cliente sul sito.

(5) Il Servizio in oggetto ha durata limitatamente alla completa esecuzione dell'intervento richiesto. A tal fine, con la consegna al Cliente del sito internet creato nel suo interesse, l'incarico si intenderà definitivamente eseguito e le attività contrattuali si intenderanno completate. Pertanto, il Fornitore non sarà tenuto a svolgere alcuna ulteriore attività o intervento, a titolo meramente esemplificativo né di tipo integrativo, né modificativo e/o manutentivo o di altra natura.

(6) Il Cliente si impegna ed obbliga a versare al Fornitore, a titolo di corrispettivo, un importo variabile a seconda della tipologia di sito web di cui richiede la creazione e di ore impiegate dal Fornitore per la sua realizzazione. Più precisamente, salvo eventuali deroghe previste dal

Documento di Riepilogo/Ordine di Acquisto: a) per quanto riguarda la creazione di siti *one-page*, il Fornitore garantisce un massimo di n. 12 ore di lavoro, non consecutive, a fronte del corrispettivo complessivo di € 487,00 (quattrocentoottantasette/00) iva compresa, oltre accessori ove previsti; b) per quanto riguarda la creazione di siti *multipagine*, il Fornitore garantisce un massimo di n. 24 ore di lavoro, non consecutive, a fronte del corrispettivo complessivo di € 975,00 (novecentosettantacinque/00) iva compresa, oltre accessori ove previsti; c) per quanto riguarda la creazione di siti con piattaforme *e-commerce*, il Fornitore garantisce un massimo di n. 48 ore di lavoro, non consecutive, a fronte del corrispettivo complessivo di € 1463,00 (millequattrocentosessantatre/00) iva compresa, oltre accessori ove previsti. Il Cliente si impegna a versare il corrispettivo dovuto, contestualmente alla sottoscrizione del contratto, in unica soluzione, a mezzo PayPal ovvero bonifico bancario, sul seguente IBAN: IT27 J030 6904 0681 0000 0005 512 intestato a Centro S.r.l. ovvero mediante pagamento in contrassegno al corriere incaricato della consegna del relativo plico.

(7) Qualsiasi richiesta del Cliente che comporti l'impiego di un numero di ore superiore a quello garantito dal Fornitore, per la tipologia di sito prescelto, dovrà essere specificatamente approvata dal Fornitore e, per ciascuna ora di lavoro (60 min.) ulteriore, il Cliente si impegna a corrispondere in anticipo l'importo aggiuntivo di € 45,00 (quarantacinque/00) nelle stesse modalità di cui al comma precedente.

(8) Con specifico riferimento alla creazione di siti con portale *e-commerce*, il Servizio comprende esclusivamente la fornitura/creazione dell'infrastruttura digitale, sviluppata secondo le specifiche richieste del Cliente; pertanto, resta in ogni caso esclusa la creazione e/o l'elaborazione delle Condizioni Generali di Vendita del Cliente (o simili), di eventuali *disclaimer* necessari e, in generale, ogni attività strumentale e/o necessaria alla messa in sicurezza del sito sotto i profili legali, fiscali e contabili.

12. TERMINI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

(1) Il Cliente si impegna a corrispondere, a titolo di corrispettivo per l'acquisto e la prestazione di ciascun Servizio del Fornitore, la somma indicata nelle presenti CGC ovvero, se diversa, quella indicata nel Documento di Riepilogo/Ordine di Acquisto per ciascuno dei Servizi scelti, richiesti e/o accettati dal Cliente secondo quanto specificatamente indicato nelle presenti CGC. In caso di conflitto tra le presenti CGC e le condizioni del Documento di Riepilogo/Ordine di Acquisto, prevarranno queste ultime.

(2) Ove non espressamente specificato, i corrispettivi dovuti si intendono "iva inclusa" al netto di eventuali altre imposte ed oneri.

(3) In nessun caso il Cliente potrà ritardare e/o sospendere il versamento del corrispettivo. Il mancato versamento del corrispettivo, per ciascun Servizio autonomamente inteso, darà diritto al Fornitore di sospendere senza preavviso l'erogazione delle proprie prestazioni; l'inadempimento del Cliente lo costituirà automaticamente in mora; al Cliente saranno altresì addebitate eventuali spese bancarie ed altri oneri connessi al recupero (ivi compreso eventuali spese legali giudiziali e/o stragiudiziali) sostenuti dal Fornitore, oltre interessi di mora come per legge.

13. SEGNI DISTINTIVI

(1) Il Cliente autorizza il Fornitore all'utilizzo dei propri segni distintivi, nessuno escluso, nonché delle proprie informazioni societarie, professionali e commerciali limitatamente all'esecuzione dei Servizi acquistati e fatto salvo quanto disposto al successivo comma del presente articolo.

(2) Il Cliente autorizza il Fornitore, senza da questi pretendere alcun corrispettivo e/o indennizzo, a porre sul proprio sito web e su altri domini di sua proprietà e/o sulle sue pagine social e/o piattaforme commerciali comunque denominate i segni distintivi della propria attività ed un estratto grafico e descrittivo del Servizio realizzato per suo conto.

14. PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

(1) Nei limiti previsti dall'oggetto del contratto e dal D. Lgs. n. 30/2005 (Codice della Proprietà Industriale, c.p.i.), il Cliente ha la proprietà esclusiva sui dati, materiali, foto, informazioni, notizie di sua proprietà e in qualsiasi forma comunicate al Fornitore per l'evasione dei Servizi acquistati.

(2) Viceversa, ogni opera creata e/o comunque ideata dal Fornitore in esecuzione del presente contratto è soggetta al diritto d'autore secondo la normativa internazionale e nazionale (L. 633/41 e ss. mm. e ii.) e della proprietà industriale. Il Fornitore pertanto assume la qualifica e la qualità di Autore, unico ed esclusivo, così come riconosciuto tale dal Cliente per tutte le opere create, ideate ed elaborate per suo conto in esecuzione del contratto.

(3) La consegna delle opere e comunque il completamento del Servizio da parte del Fornitore non comporterà la cessione di alcun diritto, morale e/o patrimoniale, su tali opere, rimanendo questi ancora esclusivamente in capo al Fornitore. Solo con il pagamento integrale di quanto dovuto dal Cliente, il Fornitore cederà al Cliente il solo diritto di utilizzo e di sfruttamento patrimoniale collegato alle opere realizzate in esecuzione del contratto. Il prezzo di tale cessione è compreso nel corrispettivo, complessivamente considerato, dovuto dal Cliente per ciascun Servizio.

(4) Il Cliente acquisterà i diritti di utilizzo e di sfruttamento patrimoniale delle opere create dal Fornitore sino alla revoca di tale diritto, ad esclusivo appannaggio del Fornitore e comunque limitatamente alle sole opere definitive che siano state consegnate in esecuzione del contratto. Pertanto, il Fornitore sarà sempre libero di riutilizzare, in tutto o in parte, senza limitazione alcuna, in ogni elemento grafico, stilistico e/o strutturale, le opere e le elaborazioni, ancorché non definitive, in ogni formato e su ogni supporto realizzate e comunicate al Cliente nel corso dell'esecuzione del contratto.

15. DURATA E RINNOVO

(1) Le presenti CGC e più in generale il contratto resterà in vigore tra il Cliente e il Fornitore per tutto il tempo dell'erogazione del Servizio/prodotto acquistato.

(2) La durata di ciascun Servizio è specificatamente individuata, per ciascuno di quelli forniti dalla Centro S.r.l., nei predetti articoli 7, 8, 9, 10 e 11.

(3) Le precedenti disposizioni si applicano salvo recesso di una delle Parti e salvo risoluzione anticipata del contratto.

(4) I Servizi con scadenza mensile, semestrale e/o annuale potranno essere rinnovati per egual numero di tempo solo nel caso in cui il Cliente, entro la scadenza prestabilita, esegua il pagamento del corrispettivo dovuto per quel Servizio. In caso di mancato pagamento, ovvero se tra più Servizi in caso di mancato pagamento solo di alcuni di questi, il contratto si intenderà definitivamente cessato per quelli non rinnovati.

16. RECESSO

(1) Decorsi 15 giorni dalla restituzione del contratto firmato, il Cliente ha facoltà di recesso da esercitarsi mediante comunicazione scritta inviata a mezzo raccomandata a/r al Fornitore con un preavviso di almeno trenta (30) giorni e sarà tenuto al pagamento di una somma pari al 50%, IVA inclusa, del prezzo di ciascun Servizio per il quale intende recedere quale compensazione dei costi sostenuti dal Fornitore. A tale importo si aggiungerà, se eccedente, il compenso dovuto per i Servizi o per la quota parte di Servizi già erogati dal Fornitore e per l'attività da questo comunque svolta prima dell'efficacia del recesso.

17. RISOLUZIONE

(1) Le Parti potranno risolvere il contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1454 c.c., nel caso in cui una di queste sia inadempiente ad una sola delle obbligazioni di cui alle presenti CGC ovvero di cui ai Documenti di Riepilogo accettati o agli Ordini di Acquisto sottoscritti, e la parte inadempiente non vi abbia posto rimedio entro 15 (giorni) dal ricevimento della apposita diffida. Al ricorrere di tale circostanza, il contratto si intenderà risolto di diritto una volta decorso il predetto termine, a prescindere da ogni valutazione in ordine alla gravità e importanza

dell'inadempimento, nonché alla sua imputabilità a titolo di dolo o colpa del Cliente. In tali casi saranno comunque dovuti al Fornitore i corrispettivi per gli interventi, Servizi o porzioni di Servizio già effettuati, calcolati in ogni caso in misura non inferiore al 50%, iva inclusa, del prezzo di ciascun Servizio acquistato e che il Fornitore avrà diritto a ritenere.

(2) Il contratto si risolverà automaticamente, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., al ricorrere della violazione di una delle disposizioni di cui all'art. 6 (Obblighi e responsabilità del Cliente), 12 (Termini e modalità di pagamento), 18 (Riservatezza delle informazioni) e 19 (Cessione del contratto) del presente documento. In tal caso, il Cliente resterà comunque obbligato al pagamento del corrispettivo dovuto, al quale si aggiungerà, a titolo di penale, l'ulteriore somma pari al 50%, iva inclusa, del prezzo di ciascun Servizio acquistato.

(3) Specificatamente per quanto concerne il Servizio "AppMyBusiness", il Fornitore avrà facoltà di risolvere il contratto qualora dai *database* e dai registri informatici del Fornitore risulti che il Cliente non abbia utilizzato l'App creata per suo conto per un periodo (c.d. di inattività) della durata minima di 30 giorni consecutivi. In tal caso, le somme eventualmente corrisposte in anticipo al Fornitore, anche per il periodo di mancato utilizzo a seguito della risoluzione del contratto e della cancellazione dell'App dagli store ufficiali sui quali è pubblicata, rimarranno acquisite alla Centro S.r.l. quale costo/indennizzo per la realizzazione dell'App. Allo stesso modo, quelle ancora dovute e non corrisposte dovranno essere pagate dal Cliente nel termine di 15 (quindici) giorni dall'avvenuta risoluzione. Si applica in ogni caso l'art. 8, co. 7, delle presenti CGC.

18. RISERVATEZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

(1) Il contenuto di tutti i documenti, forniti in qualsiasi formato (anche elettronico) e comunque scambiati tra le Parti, nonché le mail, i dati, i materiali e le informazioni di qualsiasi natura riguardanti il Fornitore e di cui il Cliente è venuta a conoscenza per effetto e/o in occasione o comunque in ragione della fornitura dei Servizi della Centro S.r.l. si intendono confidenziali e riservate, senza deroga alcuna per il Cliente, prima, durante e dopo la fornitura dei Servizi. Il Cliente, pertanto, si impegna a rispettare e a far rispettare la massima riservatezza ai propri dipendenti, collaboratori o comunque ai soggetti direttamente e indirettamente controllati. Il Fornitore, per esigenze operative nell'esecuzione dell'incarico ovvero in caso di subappalto e/o affidamento a terzi dell'erogazione di tutto o parte del Servizio acquistato dal Cliente potrà trattare, comunicare e trasmettere a terzi i dati del Cliente nei limiti di quanto strettamente necessario e di legge.

19. CESSIONE DEL CONTRATTO, DEL CREDITO E SUBAPPALTO

(1) Il Fornitore ha facoltà di cedere a qualsiasi titolo, in tutto o in parte, il contratto ovvero l'erogazione in tutto o in parte dei Servizi in favore del Cliente, nonché di subappaltarli a terzi, alle stesse condizioni economiche stabilite con il Cliente, senza necessità di alcuna sua accettazione, intendendosi questa preventivamente ed espressamente prestata con il pagamento del prezzo del Servizio ovvero con la restituzione dell'Ordine di Acquisto.

(2) Il Cliente non ha facoltà né diritto di cedere il contratto, salva espressa autorizzazione preventiva della Centro S.r.l..

(3) Il Fornitore ha diritto di cedere a terzi, in tutto o in parte, i crediti derivanti dal contratto, senza necessità di alcuna accettazione e/o consenso da parte del Cliente. I cessionari potranno, a loro autonomo e insindacabile giudizio, agire per la riscossione dei crediti ceduti.

20. RECLAMI E CONTESTAZIONI

(1) Il Cliente ha l'obbligo, a pena di successiva inopponibilità al Fornitore, di inoltrare un'apposita comunicazione di reclamo per qualsiasi contestazione e/o altra richiesta inerente all'inesatta e/o mancata esecuzione dei Servizi acquistati dal Fornitore all'indirizzo e-mail segreteria@centrosrl.net o posta elettronica certificata centro_srl@pec.it. È fatto obbligo al Cliente di specificare, a pena di irricevibilità, i motivi posti a fondamento del reclamo, di indicare in che termini e modalità l'evento si ritiene lesivo o comunque rilevante e quali siano gli effetti desiderati dall'intervento del Fornitore. Entro 10 giorni

lavorativi dalla ricezione del reclamo, la Centro S.r.l. si impegna a fornire una risposta al Cliente comunicando la ricevibilità o meno della sua contestazione, nonché i termini e le modalità di un eventuale intervento del Fornitore ovvero l'impossibilità materiale o giuridica di intervenire.

21. CONCILIAZIONE E CLAUSOLA ARBITRALE

(1) Per qualunque controversia anche non contrattuale derivante o comunque relativa al contratto e/o all'esecuzione dei Servizi della Centro S.r.l., le Parti si impegnano in via pregiudiziale ad esperire un tentativo di media-conciliazione, ai sensi dell'art. 5, co. 5, D.L. 28/2010 e ss. mm. e ii. a pena di improcedibilità della successiva domanda giudiziale, ancorché monitoria.

(2) Per i Servizi per i quali è stabilito un corrispettivo superiore ad € 1.000,00 iva inclusa, in aggiunta al tentativo obbligatorio di media-conciliazione di cui al comma che precede, le Parti stabiliscono che qualunque controversia, anche non contrattuale, derivante, dipendente o comunque connessa all'esecuzione e/o interpretazione del contratto e comunque all'attività della Centro S.r.l. nei confronti del Cliente e/o suoi aventi causa sarà devoluta alla competenza arbitrale di un Arbitro Unico, secondo il Regolamento della Camera Arbitrale e della Mediazione istituita presso la CCIAA di Bari, nominato in conformità a tale regolamento e che le Parti sin d'ora dichiarano di conoscere e accettare.

22. COMUNICAZIONI

(1) Salvo quanto previsto nel presente articolo, qualsiasi comunicazione commerciale e comunque non negoziale intercorrente tra le Parti e relativa all'erogazione dei Servizi di cui alle presenti CGC non è soggetta a vicolo di forma. Le comunicazioni operative (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: le comunicazioni di dati e/o informazioni utili per l'erogazione dei Servizi) potranno avvenire a mezzo raccomandata a/r, mail e/o posta elettronica certificata. Le comunicazioni aventi contenuto negoziale e quelle di cui agli artt. 16 e 17 dovranno avvenire necessariamente a mezzo raccomandata a/r ovvero a mezzo posta elettronica certificata tra le Parti a pena di inopponibilità.

(2) In nessun caso alla Centro S.r.l. saranno opponibili le informazioni, le richieste, le contestazioni e ogni altra comunicazione effettuata telefonicamente da parte del Cliente.

23. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E PRIVACY

(1) Ai fini del presente contratto, per Normativa Privacy si intendono, collettivamente, tutte le Leggi e i regolamenti applicabili e in vigore relative alla protezione dei Dati Personali, privacy o provvedimenti simili inerenti alla raccolta, la conservazione e il trattamento dei Dati Personali, inclusi Direttiva 95/46/EC, il D.lgs. n. 196/2003 (cd. "Codice in materia di protezione dei Dati Personali" - di seguito, per brevità, il "Codice Privacy") e il Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito, per brevità, "GDPR"), nonché le Leggi e i Regolamenti vigenti *rationae temporis*, i provvedimenti del Garante della Privacy.

(2) Ciascuna Parte si impegna a trattare i dati personali dell'altra nel rispetto della Normativa Privacy; a tal fine il titolare del trattamento dei dati è la Centro S.r.l. e il responsabile del trattamento è il Sig. Bartolomeo Lobocono c/o la sede legale del Fornitore. Il Trattamento dei dati del Cliente avverrà a cura del Fornitore per le seguenti finalità: a) esecuzione delle prestazioni dedotte in sede contrattuale; b) gestione degli adempimenti di carattere amministrativo - contabile, secondo quanto previsto dalle norme di legge o regolamentari vigenti in materia; c) raccolta dei dati di utilizzo e/o consumo dei Servizi erogati e dei prodotti forniti dalla Centro S.r.l. in favore del Cliente, anche successivamente alla conclusione del contratto; d) iniziative di informazione commerciale e di marketing diretto, da parte del Fornitore ovvero di suoi partners commerciali, nonché di invio di proposte commerciali relative a servizi forniti da tali soggetti.

(3) I dati personali saranno trattati con mezzi prevalentemente elettronici e telematici e possono essere conservati anche successivamente alla scadenza del rapporto contrattuale, in una banca dati da utilizzarsi in futuro per l'attività di marketing diretto, fatto salvo

comunque il diritto di revoca del consenso/opposizione da parte dell'interessato da esprimersi in ogni tempo, per iscritto, all'indirizzo di posta elettronica certificata della Centro S.r.l..

(4) In qualità di interessato al trattamento dei dati, il Cliente può, in ogni momento, esercitare i diritti previsti dall'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 e ss. mm. e ii., presentando apposita istanza al Fornitore, titolare del trattamento, indirizzata presso la sede legale, o al responsabile del trattamento c/o la sede legale del Fornitore.

(5) Il conferimento dei dati richiesti è strettamente connesso all'esecuzione del rapporto contrattuale, pertanto un eventuale rifiuto del Cliente comporterà per il Fornitore l'impossibilità di adempiere le relative prestazioni.

23. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

(1) Le presenti CGC, i Documenti di Riepilogo, gli eventuali Ordini di Acquisto e ogni altro Contratto o scrittura privata tra il Fornitore e il Cliente saranno soggetti alla legge italiana per quanto non previsto nelle presenti CGC o nei predetti documenti.

(2) Per qualsiasi controversia conseguente, connessa, collegata, dipendente o comunque attinente al presente contratto, nonché alla sua esecuzione e/o alla sua interpretazione, sarà esclusivamente competente il Foro di Bari.

24. INVALIDITÀ O INEFFICACIA PARZIALE

Qualora una o più clausole delle presenti CGC, del Documento di Riepilogo e/o dell'Ordine di Acquisto siano ritenute nulle, annullabili o comunque inefficaci da parte dell'Autorità Giudiziaria, in nessun caso tale nullità, annullabilità o inefficacia produrrà effetto sulle restanti clausole, che rimarranno valide ed efficaci tra le Parti. Le predette clausole viziate, invece, dovranno intendersi modificate e/o integrate in senso conforme alla presunta o presumibile comune intenzione delle Parti al momento della sottoscrizione nei limiti da ritenerle valide ed efficaci.

25. ALTRE DICHIARAZIONI

(1) Le presenti CGC saranno pubblicate sul sito internet della Centro S.r.l., all'indirizzo <https://www.onlineimpresa.it/CGC.pdf> e rese in ogni tempo consultabili nella loro versione aggiornata. Eventuali cambiamenti che coinvolgano i diritti contrattualmente previsti nelle presenti CGC saranno tempestivamente comunicati al Cliente.

(2) Il mancato esercizio, ancorché prolungato nel tempo, da parte del Fornitore, di diritti e/o facoltà derivanti dal presente contratto o dalla legge non costituisce acquiescenza o rinuncia da parte della Centro S.r.l..

(3) Le presenti CGC, così come il Contratto, ciascuno per il loro contenuto, annullano e sostituiscono ogni altra precedente intesa scritta ovvero orale, eventualmente intervenuta tra le Parti sul medesimo oggetto.

(4) Le Parti si danno atto che nessuna clausola o altra pattuizione derogatoria, modificativa e/o integrativa rispetto al contenuto delle presenti CGC potrà avere effetto tra loro se non specificatamente ed espressamente approvata per iscritto.

Le Parti si danno reciprocamente atto di aver attentamente letto e di approvare espressamente in ogni sua parte il presente documento. Con la conclusione del contratto il Cliente accetta espressamente le presenti Condizioni Generali di Contratto e dichiara di averne preso compiuta ed esaustiva visione.

APPROVAZIONE SPECIFICA

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c., le Parti espressamente dichiarano di essere entrambi imprenditori e/o comunque professionisti e che in tale loro qualità intervengono nel presente atto, che attiene ed è relativo allo svolgimento della loro rispettiva attività d'impresa o professionale.

Ad ogni buon conto, ove occorra, le Parti dichiarano, anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c., di approvare specificatamente e singolarmente per iscritto, dopo attenta e singola rilettura e con piena ed esaustiva conoscenza delle stesse, le seguenti clausole ed articoli: art. 5 – Obblighi e Responsabilità del Fornitore; art. 6 – Obblighi e Responsabilità del Cliente; art. 14 – Proprietà industriale e intellettuale; art. 15 – Durata e rinnovo; art. 16 – Recesso; art. 17 – Risoluzione; art. 19 – Cessione del contratto, del credito e subappalto; art. 21 – Conciliazione e clausola Arbitrale; art. 23 – Legge applicabile e Foro competente.